

Baby Lenno ist der erste Paket-Empfänger

FAMILIE Neugeborene Kinder bekommen ab sofort Begrüßungs-Geschenk – Rund 50 pro Jahr

Der erst 11 Wochen alte Lenno bekam am Mittwoch Besuch: vom Bürgermeister und dem Familien- und Kinderservicebüro.

VON FELIX FRERICHS

BERNE – Er ist erst 11 Wochen alt und hat schon jede Menge Post: Lenno – der erste Berner Bürger, der ein Begrüßungspaket bekommen hat.

Ab sofort wird in Berne jeder neue Erdenbürger mit einem gelben Paket in Schuhkarton-Größe begrüßt. Bürgermeister Franz Bittner, Petra Weniger vom Familien- und Kinderservicebüro und Gerhard Haase vom CVJM Sozialwerk Wesermarsch, überreichten das erste Paket an die Eltern des kleinen Lenno.

Ramona Bartz und Ehemann Christian freuten sich über das Geschenk und wussten nach einer ersten Inaugenscheinnahme bereits den Inhalt zu würdigen. „Die Liste mit den Betreuungsangeboten finde ich praktisch. Wir sind selbstständig und sind deshalb auf immer wieder auf der Suche nach einer Kinderbetreuung“, so Christian Bartz.

Genau das sei der Grund, warum es das Begrüßungspaket für Neugeborene jetzt gibt, betonte Petra Weniger, Leiterin des Familien- und Kinderservicebüros. Sie ist, wenn man so will, die Absenderin. „Es geht darum, wichtige Informationen für Eltern zu



Ein Paket für Baby Lenno: Gerhard Haase vom CVJM Sozialwerk, Bürgermeister Franz Bittner und Petra Weniger überreichten Mutter Ramona Bartz mit Sohn Lenno und Vater Christian das Paket.

BILD: FELIX FRERICHS

DAS IST DRIN IM BEGRÜßUNGSPAKET VON BERNE

Die nwz hat schon mal reingeguckt, was im Begrüßungspaket für Neugeborene in der Gemeinde Berne drin ist.

Die kleine Familienfibel der Gemeinde Berne: Enthalten sind Informationen zu Tagespflege und Krippenbetreuung.

Infos von Trägern, wie der AWO, der Diakonie oder dem CVJM Sozialwerk, der zugleich Träger des Familienbüros ist.

Ein Halstuch, das von ehrenamtlichen Frauen in der Gemeinde Berne genäht wurde, wird jedem Paket beigelegt.

bündeln und sie an sie weiterzugeben“, so Petra Weniger. Das Paket ist voller Informationsmaterial – Broschüren, Flyer und Hefte (Kasten).

Die Familie Bartz ist zugleich Empfänger – und auch Teil des Inhalts. Mutter und Vater sind Inhaber des Fotostudios in der Langen Straße

und legen als solche jedem Paket einen Foto-Gutschein bei. Das ist aber die Ausnahme – ansonsten sind es ganz viel Informationen.

„Die Kinder sind ja keine Werbeträger“, so Petra Weniger. Sie wird jedes Paket persönlich zu den jungen Empfängern bringen.